

REGULAMIN PROMOCJI FUJIFILM

„Shacolla Square gratis”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: **Regulamin**) określa zasady promocji prowadzonej pt. „Shacolla Square gratis” (dalej: **Promocja**).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest spółka **FUJIFILM Poland** z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000886989, NIP: 5272951901, REGON: 388365169 (dalej: **Organizator**).
- 1.3. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba, spełniająca warunki niniejszej promocji (dalej: **Uczestnik**).
- 1.4. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 1.5. Promocja jest realizowana na terytorium Polski od dnia 2023.11.13 i do wyczerpania zapasów.
- 1.6. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki Promocji, nagrody w postaci 2 opakowań 5 szt. samoprzylepnych pianek Shacolla Square (dalej: **Nagroda**).

2. Zasady promocji

- 2.1. Promocja dotyczy produktów odbitki kwadratowe w formacie 10x10 oraz Instaramka 10x10 na wszystkich rodzajach papieru fotograficznego (dalej: **Produkt Promocyjny**).
- 2.2. W ramach Promocji Uczestnik, który na stronie foto.fujifilm.pl złoży zamówienie na minimum 50 odbitek kwadratowych i/lub minimum 50 Instaramek w formacie 10x10 na tym samym papierze fotograficznym, otrzyma Nagrodę.
- 2.3. Uczestnik Promocji może otrzymać więcej niż jedną Nagrodę, pod warunkiem zamówienia wielokrotności Produktów Promocyjnych na tym samym rodzaju papieru fotograficznego.
- 2.4. W jednym zamówieniu Uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 nagrody. W przypadku przekroczenia tego limitu, dodatkowe nagrody nie zostaną przyznane.
- 2.5. Aby skorzystać z Promocji, należy kliknąć w opcję „Skorzystaj z promocji”, która się wyświetli nad listą produktów w koszyku, gdy warunki Promocji zostaną spełnione.
- 2.6. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie.
- 2.7. Udział w promocji równoznaczny jest z akceptacją niniejszego regulaminu.

3. Kontakt

- 3.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem poprzez adres e-mail - foto_ffpl@fujifilm.com
- 3.2. Uczestnik w każdej sytuacji ma prawo do kontaktu drogą pisemną na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa.

4. Postępowania reklamacyjne

- 4.1. Reklamację dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub drogą elektroniczną na adres e-mail dostępny na stronie internetowej Organizatora, w trakcie trwania Promocji, a także po jej zakończeniu.
- 4.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 4.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną lub w formie pisemnej najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 5.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem <https://foto.fujifilm.pl/produkty/instaramka> w zakładce „Promocje”, gdzie będzie udostępniany do wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Promocji.
- 5.3. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 5.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie pogorszy to zasad udziału w Promocji Uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego przed datą zmiany Regulaminu, w szczególności zaś zmiana Regulaminu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
- 5.5. Informacja o zmianie Regulaminu ogłaszana będzie za pomocą strony internetowej Organizatora z odpowiednim wyprzedzeniem.